

# 我市首创“产改在线”平台 获评全国工会重点工作创新案例

□晚报记者 李淑霞

9月4日,记者从市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会获悉,今年以来,滨州市总工会聚焦“三大战役”,立足党政所需、职工所盼,坚持在推动发展中凝聚职工力量,在服务大局中展现工会担当,上半年两次荣获市委表扬。

## 实施“思想领航”工程 广大职工共同奋斗的思想基础更加牢固

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,举行“中国梦·劳动美”庆祝五一国际劳动节活动,开展劳模工匠宣讲236场,线上线下观众10.8万余人。推出《工友

宣讲创业园》系列栏目,助力乡村振兴。举办全国“玫瑰书香飘四季”阅读摄影大赛活动,评出106件优秀作品。开展了2024年“玫瑰书香”女职工阅读成果暨家书征文征集活动。成功举办2024年中国围棋甲级联赛滨州专场活

动,现场直播浏览量130万人次。建强职工服务阵地,1-6月份市工人文化宫线上、线下、场馆服务职工85.2万人次,完成全年任务的56.8%。吸引外地工会15批、153人次来滨州参观考察。

## 实施“建功立业”工程 工人阶级主人翁地位主力军作用更加突出

紧紧围绕全市重点工程、重点项目,组织开展“聚力创新发展·赋能强市建设”创新创优创效劳动竞赛,在津潍高铁滨州段项目工地举办全市重点工程劳动竞赛启动仪式。举办“滨州53项全球全国冠军产品”主题职工知识竞赛,决赛现场通过“海报新闻”客户端等平台同步

直播,实时播放量近50万。在纺织、化工等工业领域组织开展行业技能竞赛67项,举办2024年滨州“千行百业”人才职业技能大赛,扎实开展滨州市“安康杯”知识竞赛、夏季“三查三防”职工安全生产竞赛等系列活动。全国首创“产改在线”平台,获评全国工会重点工作创新案

例,在全省第一个建立《滨州市强化“四链”融合纵深推进产业工人队伍建设改革工作监测评价体系》。选树齐鲁大工匠2名、齐鲁工匠16名、省级劳模工匠人才创新工作室19个、省级全员创新企业9家,有序推进“滨州工匠”品牌创建,始终在服务“三大战役”中诠释工会担当。

## 实施“品质提升”工程 职工群众获得感、幸福感、安全感更加实在

建强职工服务阵地,5月全省工人文化宫工作提质增效现场会在滨州召开。夯实基层基础,关心、关注、关爱新就业形态劳动者,新发展货车司机、外卖快递员等行业会员6050人。实施送温暖行动,全市各级工会共筹集送温暖资金495.05万元,走访慰问职工11072人。擦亮“工助未来”品牌,全市工会系统开展假期托管班100个,为2671名职工子女提供托管服务。开展“会聚良缘·黄河恋·渤海情”青年职工联谊活动20场,为1159名单身职工搭建了交友平台。职工保险互助累计理赔金额达1.73亿元。完成工会系统“慧心赋能”职工心理关爱体系建设,累计为1281个团体、883家机关企事业单位、21万余名职工提供了心理关爱、心理体检、团体辅导等专业服务,解决职工心理问题4187件次。为重点项目1200多名一线职工送去防暑物资。命名10家市级职工疗休养基地,

组织完成21期1641名项目建设一线职工疗休养活动。扎实落实“一函两书”制度,建立“一体式、一站式”矛盾纠纷调解中心,推进“工会枫桥示范点”建设。

下一步,市总工会将在党的二十届三中全会精神指引下,深化产业工人队伍建设改革,构筑产改一体化推进体系,推动全链条赋能体系纵深发展;对照全总标准,全面提升职工生活品质,推进“全国提升职工生活品质试点”建设,做实叫响职工心理关爱“慧心赋能”滨州模式、职工医疗互助保障一单式结算等工会工作品牌,年底前新建各类工会驿站65家,实现“地图可查”工会驿站总量达350家以上;聚焦数智化建设,打造数智工会品牌,把“工友e图”平台打造成为全市重要的数字化平台之一,推动平台3999个服务事项落实落细,努力构建工会网上工作新形态,让工会服务“触手可及”。

# 今年上半年滨州市工人文化宫 服务职工近90万人次,列全省第一位

□晚报记者 李淑霞

晚报讯 近年来,滨州市工人文化宫坚持公益性、服务性方向,通过社会化、市场化运作有机结合,以思想铸魂,以实践强骨,全力打造新时代职工的学校和乐园。今年上半年服务职工近90万人次,列全省第一位。

作为“全国提升职工生活品质试点”单位,市工人文化宫不断建强职工服务阵地、提升职工生活品质,成为引领职工群众学习先进文化、培养劳动技能、开展文体活动的重要阵地。

## 党建引领与文化传承 点亮职工精神灯塔

充分发挥市工人文化宫的阵地作用,通过红色文化大课堂“讲、学、演、诵、读、唱、拍、画、观”结合,掀起红

色学习浪潮,加强党的创新理论武装,引导职工群众听党话、感党恩、跟党走。2024上半年线上教育覆盖5万余

人,现场学习人次达16万,有效构建起思想引领的新高地。依托书画展厅、多功能厅,举办美术作品展巡展、职

工大讲堂、传统文化讲座及文艺展演等的活动,丰富了职工的文化生活,展现出职工新时代的精神风貌。

## 技能拓展与素质提升 赋能职工全面发展

持续叫响“工慧学院”品牌,组建“百师志愿团”师资队伍,提供舞蹈、乐器、家庭教育等21大类课程,112门

类科目、152个培训班。上半年,线上线下培训服务超62万人次,助力职工素质全面提升。比如“工慧学院”教师

走进杭州亚运会,为国际奥委会主席巴赫展示和讲解茶艺。工人文化宫还成就了许多职工“草根”书画家、摄影

家,不少学员在省市书法、绘画、摄影创作比赛中屡获大奖。

## 健康守护与暖心服务 引领职工品质生活新风尚

在工人文化宫一楼大厅建立职工健康促进体验中心,引入智能健身设备,免费向职工及子女开放,让职工

在享受科技便利的同时,也能感受到运动的乐趣,目前已惠及职工超过3万人次。建设集商城、工友创业·惠工

优品展厅、健康食品研发中心于一体的“惠工优选智慧商城”,通过打折促销等方式,服务职工群众,截至目前

优惠总价值超440万元。打造“暖心食堂”,赢得职工们的一致好评,满意度高达100%。