



国家甘油二酯食用油产业研发基地落户邹平

□晚报记者 王健 毕延中
通讯员 王国帅 霍广成 永格

晚报讯 8月28日,“国家甘油二酯食用油产业研发基地”落户邹平市韩店镇长寿花食品公司,这是继“国家玉米油产业研发基地”后,邹平获得的又一国字号“产业研发基地”金字招牌。

近年来,邹平市委、市政府牢固树立“让企业和企业家舒服”的理念,坚定不移推动食用油产业开辟新赛道、培育新动能、塑造新优势。通过加大技术研发、提升产品品质、优化销售网络,不断扩大市场占有率、增强品牌影响力。

中国粮油学会油脂分会会长何东平表示,甘油二酯油是未来油脂的发展方向,邹平长寿花食品公司的创新发展理念已经走在了全国前面,特别是在二酯油技术突破和产业化生产的方面的强力实践,大大推动了中国甘



油二酯食用油的产业化发展,意义非同一般。这次作为全国唯一的“国家甘油二酯食用油产业研发基地”落户邹平长寿花,也是为即将出台的行业标准做准备,并将在甘油二酯食用油行业标准出台一年以后,申报国家标准。

大道同行,和合共赢。处在前所未有的变革时代,面对油脂行业的新机遇与新挑战,长寿花将积极践行民族粮油品牌责任担当,继续发挥行业引领带动作用,持续做优做强油脂产业链,争创中国健康食用油的领航者,以健康油脂的迭代升级

为国民焕新“食”代持续加“油”增质,为“优质优品、好粮好油、同心同德、用心用心”的民族品牌高扬国威、探寻路径,为品质滨州建设、中国粮油产业高质量发展和民族油脂振兴贡献长寿花力量。

市派“第一书记”宋玮:发挥专业技术优势 助力“平安村居”建设

□通讯员 孟令旭

晚报沾化讯 “宋玮书记驻村以后,在村主要位置安装了摄像头和报警系统,再也不怕暑假孩子水边野游了,让家长放心了,这个数字赋能新技术让我开了眼界。”近日,沾化区黄升镇堤圈村90岁老党员、退休老教师张洪庆老人针对村内开展的“数字乡村”智慧平台建设高兴地说。

据悉,今年中央一号文件明确提出要“大力推进数字乡村建设”,市信访局派驻沾化区黄升镇堤圈村市派“第一书记”宋玮,借助自身信息化专业技术优势,联合市人大常委会派驻黄升镇程井村市派“第一书记”赵海鹏,多方与中国电信滨州分公司对接,积极推进数字乡村建设,强化5G基站建设,持续深耕5G数字技术应用。利用互联网+大数据技术等数字化手段,强力推进“数字乡村”智慧平台建设,助力“平安乡村”建设。

宋玮自担任堤圈村市派“第一书记”后,深化村庄平安建设,筹集资金10余万元,与邻村程井村共同打造全市第一批数字乡村智能服务平台,2024年以来,已在村内布设5G网络,部署数字乡村云平台项目,平台投入10台外接音柱、20台血压仪、30台智能胸卡、28台AI摄像头点位全部接入云平台。

目前平台设有天翼云播、智慧党建、智慧村庄三大功能板块,其中智慧村庄设有康养守护、水域防治、垃圾分类、消防安全、森林防护五大应用场景。通过对重点水域实时监控,发现有人员进入河道水域的划定区域将进行告警,学生可用学生守护智能胸卡有连接家长的1、2、3按键紧急电话按钮,定位系统与数字乡村智能服务平台相连接,如果孩子进入水域危险区域,平台系统发出警告并发送到家长手机上,防止了孩子野游溺水风险,特别解决了家有留守儿童在外务工人员后顾之忧。数字乡村云平台的建立,有效解决了堤圈村45位老人的健康守护、30名少年儿童的安全看护、上百外出务工人员后顾之忧,有效改善了堤圈村的村容村貌。

“自驻村帮扶以来,我通过搭建数字乡村智慧服务平台,乡村党建、村务管理和赋予数字化和信息化,加强乡村治理效能,不断提升群众的幸福感、获得感和满意度,为‘平安城市’乡村建设贡献一份力量。”宋玮表示。

初秋盐田美不胜收

初秋时节,作为山东省规模最大盐场之一的滨州市无棣县埕口盐场,迎来晒盐的重要节点。从空中俯瞰埕口盐场,不同浓度的盐池呈现不同的色彩,犹如大地上的巨型调色板,如梦如幻,美不胜收。

晚报记者 郭志华
摄影报道



清除残次果 为上市做准备

□通讯员 孟令旭

晚报沾化讯 8月28日,在沾化区黄升镇大新村沾化冬枣新品种示范推广基地精品冬枣示范园里,枣农姜海波和李荣霞夫妻俩正在清除残次果,确保下一步走向市场的每一颗冬枣形色口感俱佳,卖出好价钱。

据了解,由于今年雨水充沛和后期日照相对充足,黄升镇万亩冬枣果品质量好于往年,果型更加周正,其中4000亩大棚冬枣预计还有20天就能逐步成熟上市。枣农姜海波和李荣霞夫妻俩去年所种15亩“沾冬二号”精品冬枣不但在镇上获得冬枣大赛特等奖,还在全区冬枣

大赛获得一等奖,总共卖了60多万元,今年更加注重冬枣品质提升,目前全力清除残次果,确保商品果率好于去年。

这是近年来黄升镇紧跟全区加快推动沾化冬枣产业转型升级步伐,大力实施“双增双提”工程,围绕“产业增效、枣农增收”“双增工程”中

心工作,持续推广“企业+党支部+合作社+基地+农户”模式,不断推动沾化冬枣产业向种植规模化、品质化、品牌化方向发展,冬枣产业发展良好,冬枣品质有了很大提高,枣农收入也有了很大的提升。