



多点发力安全“童”行 暑期消防宣传热潮不断

□晚报记者 王红

为切实推进暑期消防安全教育工作,提高广大师生的消防安全意识和自救能力,市消防救援支队创新宣传方式,扩大消防宣传覆盖面,营造良好的暑期消防安全环境。

部门联动 提高宣传实效

市消防救援支队联合市教育局、市科协、共青团滨州市委,在全市开展消防安全教育暑期公益活动。期间,支队联合志愿者协会开展“大手拉小手 消防志愿行”活动;以消防科普教育基地为依托,联合国防动员办公室组织学生开展“快乐学消防 安全过暑假”宣传教育活动;联合市广播电台先后两次开展《消防在身边》暑期安全主题访谈,通过广播科普暑期儿童居家安全及防溺水注意事项;联合通信公司先后两次向群众发送暑期及开学前消防安全主题短信;同时,邀请主流媒体召开宣传策划会,加强暑期宣传策划,采取多项措施推进消防宣传“进学校”工作,营造浓厚的消防安全宣传氛围,助推暑期消防安全教育取得实效。

队站开放 暑期公益研学

支队消防科普教育基地、消防救援站等面向中小学生全面开放,联合团委组织“消防安全 携手同行”主题团日活动,联合媒体开展“暑期消防小勇士”活动,同时,各队站开展了“零距离”暑期夏令营形式多样的开放日活动。在消防救援人员的带领下,学生们参观了消防车辆和灭火救援器材,举行穿消防服装比赛,登上消防车,与消防员共同训练,爬梯子、抱水枪,“小小消防员”真切体验了消防员工作、生活的状态。活动中,宣传人员为学生们讲解遇到火灾如何正确报火警、如何安全逃生等知识,辨认常见的消防安全指示标志,并指导广大学生体验消防器材的使用,通过亲身体会、寓教于乐的方式,达到“教育一个学生,带动一个家庭,影响整个社会”的良好效果。



线下宣传 开展培训演练

支队结合2024年暑期儿童关爱服务活动,开展了“巾帼蓝焰暑期讲安全 关爱儿童健康伴成长”志愿服务,深入社区、农村,走进居民家中开展消防安全宣传,为儿童送上一份定制的暑期消防安全“大礼包”。消防宣传员携手“小小消防志愿者”走街串巷,向群众宣传电动自行车消防安全。校外消防辅导员走进学校、幼儿园、暑期托管、校外教育培训机构对广大师生开展暑期宣传培训及“开学第一课”活动,把与家庭、学校生活息息相关的消防知识贯穿其中,通过互动问答的方式激发他们的好奇心,促使学生们主动参与学习,在一问一答的游戏中普及了如何预防火灾、如何拨打119报警电话、疏散逃生的注意事项等必备消防常识,学生们在生动、有趣的讲解中更深刻地了解掌握消防安全知识。灭火实战演练中,报火警、扑救初起火灾、组织人员疏散,全面提高了师生自救能力。



线上直播 学习趣味消防

暑假期间,支队开展“暑期宣传不打烊”“暑期线上科普探馆”“安全不放假 暑假‘趣’消防”系列直播活动,直播内容包括参观消防队站、线上云游消防科普教育基地、直播间开设暑期趣味课堂等,大力普及暑期居家、出游、防溺水及校园消防安全常识。直播过程中,消防宣传人员通过答题抽奖等形式积极与网友进行互动,得到了广大网友的响应和广泛参与,营造了良好的消防宣传氛围。



媒体矩阵 精准覆盖宣传

支队策划拍摄《“滨小蓝”话消防》夏季高温消防安全为主题的原创MG动画,包括火灾分类、常见火灾、失火逃生、如何灭火等内容,利用新媒体平台及本地主流媒体进行推送推广,形成宣传声势;官方新媒体矩阵发布暑期消防安全常识;利用社会单位楼宇电视、户外LED屏播放暑期消防安全、防溺水、警示教育等公益广告和安全提示,提高全民消防安全素质。

