



擦亮“贸企携手通全球”服务品牌 助力滨州“开放品质更活”

□晚报记者 隆卫

晚报讯 8月27日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市贸促会专场上获悉,3月中旬“贸企携手通全球”——走进“中东欧”活动结束以来,市贸促会贸企继续紧密携手,外联内促,照单落实,10多家企业得实惠的同时,“贸企携手通全球”服务品牌擦亮,助力滨州“开放品质更活”。

内促践约,外访成果进一步落地。我市企业成功对接众多境外客户,新增大量外贸订单,扩大了出口规模,给我市企业带来了更多商机和合作伙伴。市贸促会先后到惠民县、无棣县、博兴县、滨州经济技术开发区与10多家企业

代表进行座谈,进一步与企业达成重践屡诺、扬帆海外的共鸣共识。截至目前,山东乐通数字科技有限公司的沙特办事处已经成立,部分试订单产品已发往国外;山东惠民惠博钢板有限公司与阿联酋逊仁德建材贸易公司的1000万元人民币出口订单已生产完毕,正陆续发往国外客户;滨州永泰不锈钢制品股份有限公司与阿联酋公司的35万美元出口订单已完成过半;山东嘉浩塑业有限公司与西缙包装公司90万美元订单产品已全部发往迪拜,其他订单计划于今年年底前全部完成,另外,其在迪拜新成立的公司已正式投产,预计年销售额3000万人民币,进一步巩固和扩大市场份额。

外强联络,外访合作进一

步延展。市贸促会积极应对国际经贸新形势新挑战,发挥系统资源和渠道优势,主动服务企业,充分发挥“融通内外、联通政企、畅通供需”的桥梁纽带作用,聚力护航企业“走出去”拓市场。利用出访期间与多个政府部门、商协会和企业建立的涵盖贸易、投资、技术等多个领域的长效合作机制,帮助我市愉悦家纺有限公司和东方地毯有限公司等企业与三个国家建立更紧密的经贸联系,为后续的经贸合作提供稳定的平台和渠道,并达成多个新的出口合作意向和协议。目前,东方地毯有限公司已将地毯样品发往阿联酋迪拜,有关出口订单正在对接洽谈当中。

加大宣传,外访影响进一步发酵。在中国(山东)沙特经

贸对接会上,滨州市作为全省唯一作城市推介的地市,成功展示了其经济社会发展成就、优质营商环境和科技创新实力,提升了在国际上的知名度和影响力。为进一步讲述滨州企业出海故事,展示滨州开放品质,激励更多企业“走出去”,市贸促会联合市新闻传媒中心在东岳客、人民网等中央、省市级媒体刊发《滨州:一次中东“出海”打了四个“出圈”板样》报道;推出全媒体新闻栏目《滨企创世界》第二季,《滨企创世界——贸企携手通全球》系列栏目已成功播出三期,多样化的表现形式和广泛的传播渠道吸引了更多企业的关注,提高了企业拓展海外市场的积极性和热情,引发了我市各界、各领域的强烈反响,极大提升了滨州的国际

形象与知名度,激励着更多企业加大创新力度,推动产业升级和技术进步,为滨州经济的高质量发展注入新动力。

下一步,市贸促会将及时了解市场需求和政策变化,为企业提供更多有价值的信息和资源;进一步梳理各个企业的对接情况,持续跟踪服务,积极帮助企业解决在合作过程中遇到的问题和困难,推动合作项目顺利实施,力争让本次活动成果继续落地延伸;不断通过多种渠道,对出访成果进行广泛宣传和推广,持续发酵提升我市在国际市场的知名度和影响力,吸引更多外商前来投资合作,为品质滨州建设和我市经济发展注入新动力。

市贸促会先后为6家企业办得中国出口商品品牌证明书

□晚报记者 隆卫

晚报讯 8月27日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市贸促会专场上获悉,市贸促会在服务企业开展国际贸易中主要发挥了开源、节流、避险和止损等作用。中国出口商品品牌证明书是由中国国际贸易促进委员会严格评价、权威认证进出口企业产品的独有品牌,能有力助推企业产品通达国际蓝海,成为国际畅销品牌,从而为企业在国际市场开

源增效。

中国出口商品品牌证明书通常包含的内容有:出口企业的基本信息,如企业名称、注册地址、法定代表人等;证明该品牌或产品的所有权归属于出口企业,具备出口资格;证明该品牌或产品符合中国国家质量标准和技术要求;针对特定产品,提供具体生产工艺、质量检测报告、国内知名度和市场份额等证明材料。

中国出口商品品牌证明书在国际贸易中具有重要作用,证明中国出口产品的合法性和品质可靠性,为世界200

多个国家和地区认可接受,具有广泛的海外认可度,可在商务谈判、国际会展、企业直播推介中使用,提升国际市场对中国产品的信任度。作为保护知识产权的有效直观方式,防止被盗用或冒充,证明中国产品在国际市场的唯一性。由中国政府——中国国际贸易促进委员会背书,可享受国家总会的商品推荐推送宣介、知识产权保护、国别营商环境咨询等优先服务,有效为中国产品在国际市场赢得更好的市场竞争力和品牌影响力。

中国出口商品品牌证明

书能够有效提升我市外贸出口企业在海外的知名度和影响力,提高产品海外竞争力,推动企业更好走向国际市场,助力品质滨州建设,有力推动滨州开放越来越活。

由于申办中国出口商品品牌证明书条件相对简单,只需在国内依法注册、连续1年以上有出口业绩,经营状况良好净资产为正,出口商品符合目的国和地区标准,近3年无违法违规行即可(当然证明书需要国家总会专家团队评价60分以上才能获得)。近年特别是今年上半年,经过协调

相关企业充分准备,市贸促会为我市企业办理中国出口商品品牌证明书成效斐然,先后为滨城区的滨化集团、中裕食品,阳信县的瑞鑫集团、新东进、华煜新材料和高新区的山东如悦医疗等3个县市区6家企业办得6份证明书,第7份惠民县的惠博新材料公司证明书正在评审中,据总会即时回馈,近期可办得。滨州贸促会办证时速成效居全省前列,尤其是今年刚过元旦就为滨化集团申办成功,成为2024年全省第一份。

博兴对虾通过地理标志产品审核

□晚报记者 隆卫

晚报讯 8月27日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市贸促会专场上获悉,地理标志产品是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品,包括来自本地区的种植、养殖产品;原材料全部来自本地区或者部分来自其他地区,并在本地区按照特定工艺生产和加工的产品。

申请地理标志产品的要件主要包括:一是地理标志产品保护申请书;二是产品名称、类别、产地范围及地理特征的说明;三是产品的理化、感官等质量特色及其与产地的自然因素和人文因素之间的关系说明;四是产品的加工工艺、安全卫生、加工设备的技术要求等生产技术规范;五是产品的知名度,产品生产、销售情况及历史渊源的说明。

地理标志产品的申报流程:一是登录“贸促行”平台提交电子版材料;二是平台对材料进行初审,审查材料的完整

性与真实性;三是专家评价;四是出具评价报告并反馈给申报企业;五是出具地理标志产品品牌证明书,当然需评价得分在60分以上。

申请地理标志产品的好处主要体现在六方面:一是唯一独尊性。获得了地方特有的地理标志证明商标品牌,即“地名+商品名称”是地理标志的核心要义,唯一且不可重复;二是效益扩大性。获得地理标志产品证书,就掌握产品的定价权,企业合理利润空间得到保证;三是整体提升性。有利于提高产品高大上形象

和企业原有商标品牌的含金量;四是区域代表性。作为地方的代言品牌,自然而然得到地方政府的大力宣传和政策支持;五是民事维权性。在法律上有权在民事诉讼中进行维权和追求损害赔偿;六是贸易便利性。获证企业可以使用专用标识LOGO用于产品包装、展会展板等企业宣传材料;优先参加中国国际地理标志品牌合作大会、中欧地理标志产品合作会等展示推介和贸易撮合平台;优先享受面向国内外贸易商、采购商、海外对口商协会的推荐选用。

全市贸促系统不遗余力筛选、扶助相关县市区申办地理标志产品证明书。由于独特地理和人文因素的稀缺性和审核标准严苛性,近年来全市贸促系统仅为沾化冬枣、阳信鸭梨办理了地理标志产品品牌证明书,由于此证明书的区域涵盖性和普惠性,已使沾化和阳信两地枣农、梨农及相关经销商受惠达几万余家、几十万群众。可喜的是,上半年经过不懈努力和精心准备,博兴对虾也通过了审核,近期将颁发证书,将惠及虾农和经销商几百家、上万人。