



邹平市孙镇镇： 小村庄连续三年奖励大学新生

□晚报记者 王健 毕延中
通讯员 李敏 王文哲

晚报讯 近日,邹平市孙镇霍坡村举行了第三届大学生奖学金发放仪式,包括1名

博士、3名硕士在内的18名大学新生受到表彰奖励。

霍坡村博士新生霍春燕的父亲霍光路说,孩子考上博士,他很高兴,也很骄傲!感谢村里对孩子教育的支持!在

霍坡村硕士新生霍方瑞看来,这份奖学金不仅仅是一份物质上的支持,更是对学子的鼓励与期望!

自2022年以来,霍坡村已连续三年发放大学生奖学

金,累计表彰优秀学子57名,发放奖学金近12万元。孙镇时家责任区党总支书记、霍坡村党支部书记王瑾表示,通过近三年来的大学生奖励政策,充分调动了村里学生“学赶比

超”的学习氛围。霍坡村将继续把这份惠民政策进行下去,激励更多学子回报家乡!



高新区辖区物业张贴消防宣传海报 掀起高层建筑火灾防控热潮



□晚报记者 王红
通讯员 齐燕飞 刘潇 赵震

为扎实推进高层建筑消防宣传工作,切实提升广大居民的消防安全意识和自救能力,8月19日,高新区辖区物业单位落实消防宣传责任,张贴消防系列宣传海报,营造浓厚的消防宣传氛围。

宣传期间,辖区物业在单元楼出口、电梯口、安全出口等醒目位置张贴消防

宣传海报,让进出的居民在潜移默化中关注、了解消防。海报主要以《高层建筑火灾逃生“三要诀”》和《高层建筑火灾安全疏散导则》等内容为主,提醒广大群众预防和遏制常见的消防安全陋习,掌握更多的消防安全常识,起到了警示和提醒的作用。同时,要求物业管理单位严格落实消防安全管理责任,在开展宣传工作的同时也要做好日常的隐患排查自查自改,加强巡查检查。

通过开展宣传海报张贴活动,有效提升了高层建筑消防安全宣传的影响力和覆盖面,加强了高层住宅小区服务企业消防工作的重视程度,同时为提高全民消防意识夯实了工作基础。下一步,高新技术开发区消防救援大队将采用多种形式、多种渠道,不断加强高层建筑消防安全知识的宣传力度,为辖区火灾防控工作打下良好基础。

队站开放进行时 ——消防科普不打烊



□晚报记者 王红
通讯员 刘恺 柴鹏 孟强

8月20日,经济技术开发区消防救援大队迎来市应急管理局职工子女参观学习,零距离体验消防生活,学习消防知识,增强消防安全意识,提高自防自救能力。

活动中,大队宣传人员带领参观人员参观了消防车库和战斗班,参观消防车辆以及消防装备器材,更加深入、直观、便捷地了解掌握消防安全知识,随后指战员现场演示打水带,并邀请参观人员亲自动手体验消防员日

常工作和生活。在参观战斗班的过程中,孩子们认真观看了“豆腐块”的叠放过程。随后,消防站宣传员带领参观人员来到火焰蓝影院观看专题教育宣传片《使命》,通过观看火灾真实案例,充分了解和学习了基本的消防安全常识。活动最后,消防员现场演示了一系列业务训练科目及灭火操法。

此次队站开放活动,使家长和孩子们体验了一段特别的暑期旅程,树立了“学消防、懂消防、用消防”的思想理念,共同营造全民关注消防安全的良好氛围。

“法润自然”滨州子品牌名称、LOGO 标识征集公告

为建设自然资源法治文化阵地,打造具有地域特色“法润自然”滨州子品牌,现向社会各界广泛征集“法润自然”滨州子品牌名称和LOGO标识。希望广大市民积极参与。

一、征集内容

滨州市“法润自然”子品牌名称和LOGO标识。同时,鼓励创作滨州市“法润自然”

子品牌的吉祥物形象。

二、征集时间

即日起至2024年8月30日。

三、征集对象

面向社会公开征集,个人或单位、组织均可参加。

四、征集要求

1.既能体现“滨州”元素,凸显我市地域特征,又能体现“法润自然”主题,展现普法宣

传能力。

2.应征作品应具有艺术性和表现力,简洁大方、易于识别,能在特定应用场景中准确传达信息。

3.应征作品须为投稿人原创,此前未以任何形式发表,不属于公开作品。投稿人须保证对品牌名称、标识享有完整版权,涉及法律责任均由其本人承担。

4.子品牌名称10字以内。品牌标识要富有独特性、创新性。

五、投稿方式

邮箱:f3186938@163.com
邮件名称请注明“姓名+品牌名称、标识+手机号码”。

六、其他事宜

1.所有入围作品的著作权、使用权等相关权利归主办方所有。入围作品投稿人有

义务根据主办方要求,对作品进行修改完善和深化设计。

2.主办方可将入围作品用于后续征集品牌命名、标识修改等。被采纳的作品,将颁发证书。

3.投稿即视作认同上述条款,本活动主办方享有最终解释权。

期待您的参与!

滨州市自然资源和规划局